

Głogówek, 16 kwietnia 2018 r.

**Odpowiedzi na pytania Radnego Piotra Bujaka**

**zadane na sesji Rady Miejskiej w Głogówku w dniu 27.03.2018 r.**

Pyt. 1

Jak redakcja gazety diagnozuje przyczyny spadku sprzedaży pisma na przestrzeni ostatnich czterech lat o 22 %.

Odp.

Sprzedaż „Życia Głogówka” spadła na przestrzeni czterech lat o 22 % z powodu pojawienia się nowych tytułów i ogólnej tendencji spadkowej na rynku wydawniczym oraz większej popularności portali internetowych.

Pyt.2

Jak diagnozuje się przyczyny spadku wpływów z reklam o blisko 18 %.

Odp.

Spadek wpływów z reklam o 18% spowodowany jest dużą konkurencją na lokalnym rynku wydawniczym oraz coraz większą popularnością portali internetowych.

Pyt. 3

Co się stało w redakcji „Życia Głogówka”, czy nastąpił jakiś nagły wzrost nakładu pracy koniecznego do wydania gazety, w związku ze wzrostem liczby etatów o ¼.

Odp.

W poprzednich latach w redakcji było 1,5 etatu W 2017 r. zatrudnienie zwiększyło się o 0.5 etatu w związku z zatrudnieniem pracownika na prace interwencyjne refundowane przez PUP. Nie ma możliwości refundowania części etatu.

Pyt. 4

Czy zostały podjęte jakieś działania mające na celu zahamowanie postępującego spadku sprzedaży gazety. Jeśli tak, to jakie konkretnie.

Odp.

Aby zahamować spadek sprzedaży staramy się szukać nowych, interesujących tematów, które przyciągną czytelników.

Pyt. 5

Czy zostały podjęte jakieś działania mające na celu zahamowanie postępującego spadku wpływów z reklam. Jeśli tak, to jakie konkretnie.

Odp.

Aby zahamować spadek wpływów z reklam, poszukujemy nowych reklamodawców.

Pyt. 6

Radny poprosił o przedstawienie informacji, czy „Życie Głogówka” zleca na zewnątrz wykonywanie jakiś usług tj. korektę, skład gazety oraz inne czynności towarzyszące procesowi powstawania pisma.

Odp.

„Życie Głogówka” zleca na zewnątrz tylko skład wraz z drukiem - w drukarni Digital Art Studio Gała Przemysław.

Redakcja Oficyny „Życie Głogówka”  
Małgorzata Wójcicka - kł. 1000000000

